Приложение № 1

Утверждено

приказом ОГБУ

«Молодежный центр «Кострома»

### от «19» ноября 2015 г. № 127

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Русские строки»

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс проходит в рамках Года литературы в России.

2. Организатором конкурса «Русские строки» (далее – Конкурс) выступает Молодёжным правительством Костромской области 6 созыва, ОГБУ «Молодёжный центр «Кострома».

ГЛАВА 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3. Цель конкурса - содействие развитию у современной молодежи интереса к классической и современной литературе.

4.Задачи конкурса:

1) содействие раскрытию творческого потенциала участников;

2) воспитание чувства патриотизма, повышения духовной культуры подрастающего поколения;

3) пропаганда и популяризация жанра русского романса, выявление талантливых исполнителей, воспитание и формирование уважения к данному виду искусства.

ГЛАВА 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5. В конкурсе могут принимать участие:

- жители Костромской области в возрасте от 6 до 30 лет в номинации «Лучший чтец»;

- детские и молодежные общественные организации и объединения Костромской области в номинации «Лучшая инициатива».

ГЛАВА 4.СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится в период с 17 ноября 2015 года по 09 декабря 2015 года.

7. Конкурс проводится в двух номинациях: «Лучший чтец» и «Лучшая инициатива».

8. Заявки для участия в конкурсе принимаются до 05.12.2015 г. на адрес электронной почты Молодёжного правительства: [mp-44@bk.ru](mailto:mp-44@bk.ru).

ГЛАВА 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9. Для участия в номинации «Лучший чтец» участнику необходимо смонтированный видеоролик, соответствующий тематике конкурса: чтение произведения (отрывка из произведения) на русском языке, разместить на «стене» в группе социальной сети «Вконтакте» Молодёжного правительства Костромской области <https://vk.com/molprav6kostroma>.. .

Оформление видеозаписи происходит следующим образом: Конкурс "Русские строки" ФИО, место проживания чтеца. Автор, название стихотворения.

Требования к видеоролику:

1) Формат видео - avi, wmv.

2) Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут**.**

3) Видео должно содержать эпизод выразительного прочтения произведения/отрывка из произведения на русском языке. Участники конкурса самостоятельно выбирают автора и произведение.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

10. Для участия в номинации «Лучшая инициатива» общественным организациям Костромской области необходимо провести в период с 17 ноября по 5 декабря 2015 года мероприятия, посвящённые Году литературы. Ограничение в формах мероприятий нет.

По итогам проведения мероприятий в Молодежное правительство Костромской области 6 созыва предоставляются отчётные материалы о проведении мероприятия на электронную почту Молодёжного правительства [mp-44@bk.ru](mailto:mp-44@bk.ru). (Приложение 3).

Глава 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

11. Критерии оценки номинации «Лучший чтец»

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Максим.балл |
| 1) Соответствие видеоролика тематике конкурса.  2) Творческая новизна, оригинальность.  3) Качество изображения и звукового сопровождения.  4) Выразительность прочтения, артистичность. | до 10 баллов по каждому критерию |

12. Критерии оценки номинации «Лучшая инициатива»

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Максим.балл |
| 1) Соответствие мероприятия тематике конкурса.  2) Творческая новизна, оригинальность идеи.  3) Количество участников мероприятия.  4) Социальная значимость мероприятия. | до 10 баллов по каждому критерию |

Глава 7. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

13. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия, персональный состав которой утверждается председателем Молодежного правительства Костромской области. Возглавляет конкурсную комиссию председатель.

14. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

1) рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные организатором конкурса, на соответствие представленных материалов требованиям настоящего положения;

2) оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки;

4) подводит итоги конкурса.

15. Конкурсная комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, если в заседании конкурсной комиссии примет участие не менее 2/3 ее членов.

16. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

17. Оценка конкурсных работ производится конкурсной комиссией по каждому критерию по 10-балльной системе путем заполнения листов оценки.

Глава 8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

18. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей несет автор работы.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

19. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов): при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

20. В случае необходимости, организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

21. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку персональных данных: фамилии, имени, отчества, адреса электронной почты или номера телефона, сообщенных участником конкурса.

22. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

23. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник/общественная организация или объединение обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Глава 9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

24.Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество баллов по оценке членов конкурсной комиссии.

25. Если конкурсные работы участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Лучшей считается конкурсная работа, получившая большинство голосов присутствующих членов конкурсной комиссии по итогам голосования. При равенстве голосов членов конкурсной комиссии решающим является голос председателя.

26. Конкурсная комиссия имеет право присуждать не все призовые места или делить одно призовое место между участниками конкурса.

27. Победитель Конкурса - автор (авторы) конкурсного материала награждается дипломом победителя и памятным призом.

28. Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами. Дипломами награждаются участники, занявшие 1,2,3 места.

29. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №1

Заявка

для участия в конкурсе «Русские строки»

Номинация «Лучший чтец»

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника |  |
| Место проживания участника |  |
| Возраст участника |  |
| ФИО автора, название произведения |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ОГБУ «Молодежный центр «Кострома» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков в сети «Интернет», создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК. НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ. В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ. ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД). КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Приложение №2

Заявка

для участия в конкурсе «Русские строки»

Номинация «Лучшая инициатива»

|  |  |
| --- | --- |
| Название общественной организации |  |
| ФИО, номер телефона лидера организации |  |
| Форма мероприятия |  |
| Название мероприятия |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ОГБУ «Молодежный центр «Кострома» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков в сети «Интернет», создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК. НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ. В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ. ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД). КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Приложение 3

Отчёт о проведении мероприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Название мероприятия |  |
| Дата, место проведения |  |
| Количество участников |  |
| Целевая аудитория |  |
| Цель мероприятия |  |
| Краткое описание мероприятия (не более 1-страницы) |  |
| Творческий отчёт (фото, видео, буклеты публикации в СМИ и т.д.) |  |